



รายงานแนวทางในการติดตามและตรวจสภาพตลาด

เทศบาลเมืองพนัสนิคม ต.พนัสนิคม อ.พนัสนิคม จ.ชลบุรี

เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่ได้กำหนดให้ปี ๒๕๔๓ เป็นปีแห่งสุขภาพอนามัย คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๑๗ มิถุนายน ๒๕๔๖ มอบให้กระทรวงมหาดไทย พิจารณาร่วมกับกระทรวง เกษตรและสหกรณ์ กระทรวงสาธารณสุข และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดแนวทางและดำเนินการ ปรับปรุงสภาพตลาดต่าง ของรัฐ ทั้งในส่วนของตลาดสดในกรุงเทพมหานคร ตลาดสดเทศบาล และตลาดสด ขององค์การตลาดเพื่อการเกษตร ตลอดจนแนวทางในการควบคุมดูแลและให้การสนับสนุนตลาดเอกชนให้มีความเป็นระเบียบเรียบร้อย สะอาดและถูกสุขลักษณะกระทรวงมหาดไทยแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาการ ปรับปรุงตลาด ตามคำสั่ง กระทรวงมหาดไทย ที่ ๓๕๕/๒๕๔๖ ลงวันที่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๔๖ และคณะกรรมการฯ ได้กำหนดแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงตลาดให้เป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรี โดยกำหนด หลักเกณฑ์เพื่อใช้เป็นแนวทางการดำเนินการปรับปรุง(มาตรฐานตลาด)

ตลาดในเขตเทศบาลเมืองพนัสนิคม

มีจำนวนทั้งหมด ..๖.. แห่ง จำแนกออกเป็น

- | | |
|---------------------------|------------------------|
| - ตลาดเทศบาลเมืองพนัสนิคม | จำนวน๔..... แห่ง |
| - ตลาดนัด (ตลาดเอกชน) | จำนวน๒..... แห่ง |

มาตรฐานตลาด ๗ ด้าน

- ๑.ด้านสุขลักษณะทั่วไป
- ๒.ด้านการจัดการขยะมูลฝอย
- ๓.ด้านการจัดการน้ำเสีย
- ๔.ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม
- ๕.ด้านผู้จำหน่ายสินค้า
- ๖.ด้านการมีส่วนร่วมของผู้ค้าและผู้ซื้อ
- ๗.ด้านการจัดการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



มาตรฐานตลาด ๗ ด้าน

ตลาดประเภท ๑

๑. สุขลักษณะทั่วไป

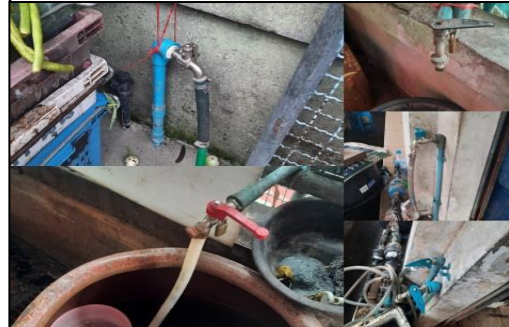
โครงสร้างอาคารและหลังคาตลาด สร้างด้วยวัสดุทนไฟ แข็งแรงทนทาน และมีความสูงเหมาะสมพื้นและฝานิ่งตลาดทำด้วยวัสดุถาวรแข็งแรง เรียบ ทำความสะอาด ได้ง่าย และ ภายในตลาดต้องมีการระบายอากาศอย่างเพียงพอ มีน้ำประปาที่สะอาดไว้ บริการอย่างเพียงพอ



เครื่องดับเพลิง



จัดให้มีน้ำประปาในตลาด



ทางลาดสำหรับรถเข็น



ทางเดินระหว่างแผงในตลาด





๒.ด้านการจัดการขยะมูลฝอย จัดให้มีถังขยะแยกประเภทประจำตลาด





๓) ด้านการจัดการน้ำเสีย

ตลาดและบริเวณโดยรอบต้องไม่มีน้ำขัง โดยใช้รางระบายน้ำเสียเป็นชนิดรางเปิด และมีตะแกรงเหล็กสำหรับรางระบายน้ำรอบตลาด ซึ่งมีการดูแลสิ่งสกปรกในท่อออกมารางระบายน้ำเสียสามารถระบายน้ำได้ดีไม่ มีน้ำขัง ไม่อุดตัน



มีตะแกรงครอบทางระบายน้ำ





๔.ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม

การล้างตลาด



การจัดการควบคุมป้องกันสัตว์ และแมลงพาหะนำโรคไม่ให้รบกวนและก่อความรำคาญ





๕.ด้านผู้จำหน่ายสินค้า

มีป้ายติดราคาสินค้าตามที่กฎหมายกำหนด



ผู้ประกอบการมีการแต่งกายสะอาดเรียบร้อย





๖) ด้านการมีส่วนร่วมของผู้ค้าและผู้ซื้อ

มีการสำรวจ/รับฟังความคิดเห็นจากผู้ค้าเพื่อนำมาปรับปรุงตลาด



การประชุมผู้ประกอบการในตลาด





๗. การจัดการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

๑. การรณรงค์ลดหรืองดใช้ถุงพลาสติก

ติดตั้งป้ายรณรงค์ลดใช้ถุงพลาสติกและคัดแยกขยะก่อนทิ้งเพื่อลด โลกร้อน ติดบริเวณตลาดสดเทศบาล ๑, ๒, ๓ และ ๔ ดังนี้



๒. การรณรงค์/ส่งเสริมแม่ค้าตลาดสดเทศบาล ไม่ใช้กล่องโฟมบรรจุอาหารจำหน่าย





ตลาดประเภทที่ ๒

๑) ด้านสุขลักษณะทั่วไป



๒. ด้านการจัดการขยะมูลฝอย

ตลาดนัดเอกชน ๒ แห่งในเขตเทศบาลเมืองพนัสนิคม มีการจัดเก็บขยะมูลฝอยเอง

๓. ด้านการจัดการน้ำเสีย

ตลาดนัดเอกชน ๒ แห่งในเขตเทศบาลเมืองพนัสนิคม เป็นพื้นที่แห้งและไม่มีการปล่อยน้ำเสียออกมา

๔. ด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม

ตลาดนัดเอกชน ๒ แห่งในเขตเทศบาลเมืองพนัสนิคม มีการทำความสะอาดตลาดเอง